

Spoštovani sodelavci in študentje,

na Univerzi v Ljubljani prepoznavamo prenos znanja v gospodarstvo kot svoje strateško poslanstvo. V tem procesu sta ključni inovativnost in motiviranost naših zaposlenih in študentov, zato se vas trudimo prek Pisarne za prenos znanja (PPZ) spodbujati ter vam nuditi potrebno podporo in znanje.

V sklopu raziskav ustvarjate različna dela, ki imajo lahko na trgu uporabno vrednost (izum, oblika, znak). PPZ vam pomaga pri prepoznavanju in pravnem zavarovanju teh stvaritev s pravicami industrijske lastnine (patent, model, znamka). Z njimi njihovi imetniki varujejo svojo industrijsko lastnino pred nedovoljenim gospodarskim izkoriščanjem s strani tretjih oseb. Prav tako si s temi pravicami Univerza v Ljubljani zagotovi konkurenčno prednost na trgu, kar ji omogoča nadaljnji razvoj in trženje industrijske lastnine.

PPZ igra v zvezi s trženjem pomembno vlogo pri iskanju partnerjev in usklajevanju pogodb o prenosu pravic industrijske lastnine in licenčnih pogodb oziroma vam v sodelovanju z Ljubljanskim univerzitetnim inkubatorjem (LUI) pomaga pri kreiranju novih podjetij (t. i. odcepljena podjetja). Slednja so neposredni odraz vloge Univerze v Ljubljani pri kreiranju novih delovnih mest in ustvarjanju gospodarske blaginje.

Zloženska, ki je pred vami, nudi osnovne informacije glede upravljanja industrijske lastnine na Univerzi v Ljubljani, osredotoča pa se predvsem na postopke prevzema, pravnega varstva in trženja službenih izumov.

Želimo vam veliko inovativnih uspehov!

dr. Marijan Leban, predstojnik Oddelka za zaščito intelektualne lastnine
Urša Jerše, vodja PPZ

Storitve Pisarne za prenos znanja:

- Pomagamo pri prepoznavanju potencialnih inovacij
- Svetujemo glede patentibilnosti
- Vodimo postopke prevzema službenih izumov
- Svetujemo pri strategiji pravnega varstva intelektualne lastnine
- Vodimo postopke za pridobitev patenta oz. drugih pravic industrijske lastnine
- Pomagamo pri promociji in iskanju industrijskih partnerjev
- Vodimo pogajanja o sklenitvi pogodb o prodaji oz. licenciranju pravic intelektualne lastnine
- Pomagamo pri ustanavljanju odcepljenih (spin-out) podjetij
- Nudimo pravno pomoč pri sestavljanju razvojno-raziskovalnih pogodb
- Izvajamo izobraževanja o pravnem varstvu in trženju intelektualne lastnine
- Dvigujemo zavest zaposlenih na Univerzi v Ljubljani o pomenu intelektualne lastnine

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Kontakt

e-pošta: ipr@uni-lj.si
telefon: 01 2418 693
Pisarna za prenos znanja
Univerza v Ljubljani
Kongresni trg 12
1000 Ljubljana

Več informacij

www.ppz.uni-lj.si

Izdajatelj: Univerza v Ljubljani
Lektura: JNA d.o.o.
Oblikovanje: TOASTER studio d.o.o.
Tisk: CICERO, Begunje, d.o.o.
Naklada: 1000
Ljubljana, september 2018

od IDEJE do PRODUKTA

Kratek pregled upravljanja s pravicami
industrijske lastnine na Univerzi v Ljubljani

Univerza v Ljubljani



Pisarna za
prenos znanja

Dodajamo vrednost vašemu znanju





POSTOPEK PREVZEMA SLUŽBENEGA IZUMA



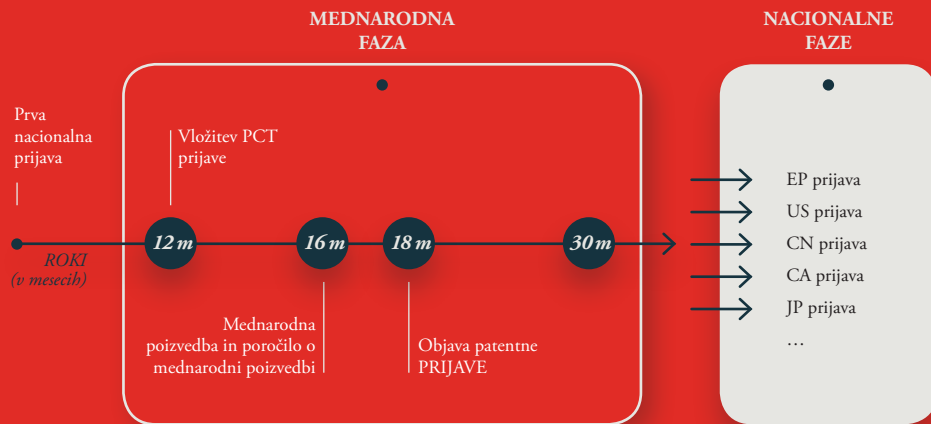
Postopek prevzema službenega izuma
na Univerzi v Ljubljani

O vsakem izumu, k nastanku katerega je pripomogla oseba, ki je v delovnem razmerju na Univerzi v Ljubljani oziroma je z njo v drugem pogodbenem razmerju (gostujoči učitelj, sodelavci na projektih, ...) kot tudi študent, če gre za rezultat njegovega dela pri izvajanju študijskih obveznosti na Univerzi v Ljubljani oziroma je pri tem uporabljal sredstva Univerze v Ljubljani, je potrebno skladno s Pravilnikom o upravljanju s pravicami industrijske lastnine na Univerzi v Ljubljani obvestiti PPZ na Obrazcu za prijavo izuma. Izumitelj v tem primeru ne sme sam pravno zavarovati ali tržiti izuma oziroma potencialne inovacije, ker je slednja last Univerze v Ljubljani. Pomembno je tudi, da pred dnem vložitve prijave za pridobitev pravice ne pride do razkritja javnosti oziroma razkritja nepooblaščenim osebam.

Pri raziskovalnih projektih, pri katerih sodeluje več partnerjev, se morajo vprašanja v zvezi z industrijsko lastnino urediti v pogodbi, ki jo pred začetkom projekta v zvezi s predmetom raziskovanja sklenejo sodelujoči partnerji (soizvajalci projekta). Priporočljivo je, da takšno pogodbo pregleda PPZ. V primeru skupnega izuma partnerji pred pravnim zavarovanjem takega izuma sklenejo pogodbo o skupnem izumu, kjer natančneje uredijo medsebojne pravice in obveznosti, ki so vezane nanj.



PRIDOBITEV PRAVNEGA VARSTVA IZUMA



Najpogostejša pot pravnega zavarovanja izumov
na Univerzi v Ljubljani.

Postopke pridobitve pravnega varstva in vzdrževanja pravic vodi PPZ. Ta identificira primerne patentnega zastopnika, ki v sodelovanju z izumiteljem pripravi patentno prijavo in poskrbi za vložitev na želeni patentni urad. Patent velja samo v državah, v katerih je bil podeljen. Odločitev o pravnem zavarovanju izuma v posameznih državah se oblikuje glede na tržni potencial izuma in razpoložljiva finančna sredstva, saj je pravno zavarovanje povezano z znatnimi stroški. Običajno je patent podeljen po 3 do 5 letih, vendar imetnik pridobi pravico že z dnem vložitve patentne prijave.

Običajno se najprej vloži patentna prijava na nacionalni patentni urad (Urad Republike Slovenije za intelektualno lastnino). V roku 12 mesecev je potrebno sprejeti odločitev o širitvi patentnega varstva. Običajno se vloži mednarodna PCT prijava (PCT – Patent Cooperation Treaty), s katero prijavitelj pridobi dodatnih 18 mesecev, preden se odloči o varstvu v posameznih državah. PCT prijava ne vodi do patenta, gre zgolj za mednarodno prijavo in poizvedbo, na podlagi katere lažje ocenimo, ali bo patent v posameznih državah podeljen. V primeru, da želimo že v prvem letu pridobiti mnenje o patentibilnosti, najprej vložimo PCT ali EPO prijavo (EPO – European Patent Office) oziroma prijavo na drug tuji urad, kjer opravljajo popolni preizkus prijave.



TRŽENJE SLUŽBENIH IZUMOV



Proces trženja službenih izumov
na Univerzi v Ljubljani

Trženje izuma oziroma know-howa je kompleksen proces, v katerem ima ključno vlogo dobro sodelovanje med izumiteljem in PPZ. Ta pomaga pri trženju predvsem s spodnjimi aktivnostmi:

- priprava promocijskega materiala in predstavitev za investitorje,
- identifikacija potencialnih partnerjev in investitorjev,
- skrb za varstvo zaupnih podatkov (NDA – Non-disclosure Agreement, MTA – Material Transfer Agreement),
- promocija podjetjem in investitorjem,
- vodenje sestankov in pogajanj s potencialnimi partnerji,
- priprava licenčnih in prodajnih pogodb,
- spremljanje in nadzor nad izvrševanjem licenčnih pogodb,
- pomoč pri ustanavljanju odcepljenih (spin-out) podjetij.