

Senat Univerze v Ljubljani na 35. seji dne 18. 2. 2025 in Upravni odbor Univerze v Ljubljani na 7. izredni seji dne 17.4. 2025 na podlagi 6. točke 52. člena in 2. točke 64. člena Statuta Univerze v Ljubljani (Uradni list RS, št. 4/17, 56/17, 56/17, 14/18, 39/18, 57/18, 66/18, 10/19, 22/19, 36/19, 47/19, 82/20, 104/20, 168/20, 54/21, 97/21, 159/21, 162/21, 163/21 – popr., 202/21, 39/22, 49/22, 60/22, 135/22, 156/22, 64/23, 77/23, 77/23, 112/23, 12/24, 30/24, 39/24 in 60/24) in Odloka o preoblikovanju Univerze v Ljubljani (Uradni list RS, št. 28/00, 33/03, 79/04, 36/06, 18/09, 83/10, 8/19, 36/21 in 107/23) sta sprejela naslednji

PRAVILNIK O KOLEKTIVNI ZNAMKI »ODCEPLJENO PODJETJE UNIVERZE V LJUBLJANI«

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (Vsebina pravilnika)

- (1) Ta pravilnik določa pravico do uporabe kolektivne znamke »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani« (v nadaljevanju: znamka), imetnika znamke, postopek pridobitve pravice za uporabo znamke, način uporabe znamke ter ukrepe in posledice v primeru kršitve.
- (2) Namen znamke je:
- promocija inovativne dejavnosti Univerze v Ljubljani;
 - spodbujanje podjetniške kulture na Univerzi v Ljubljani;
 - promocija odcepljenih podjetij Univerze v Ljubljani;
 - zagotavljanje prepoznavnosti in ugleda odcepljenih podjetij na domačem in mednarodnem trgu;
 - izkazovanje standarda kakovosti odcepljenih podjetij.

2. člen (Imetnik znamke)

Imetnik znamke je Univerza v Ljubljani, s sedežem na Kongresnem trgu 12, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Univerza), ki je avtonomni izobraževalni, znanstvenoraziskovalni in umetniški visokošolski zavod s posebnim položajem in izvaja izobraževalno, znanstvenoraziskovalno in umetniško delo.

3. člen (Ime in grafična podoba znaka)

- (1) Znamka se imenuje: »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani«.

- (2) Grafična podoba znaka:

Odcepljeno podjetje

UNIVERZE V LJUBLJANI

4. člen (Način uporabe znamke)

- (1) Znamka se uporablja v digitalni ali fizični obliki, upodobljena na spletnih straneh, v predstavitvah, brošurah podjetja, na reklamnem materialu ter v drugih komunikacijskih in promocijskih materialih.
- (2) Uporabniki znamke morajo pri uporabi znamke spoštovati Priročnik CGP UL za odcepljeno podjetje (soznamčenje), ki je priloga tega pravilnika (v nadaljevanju: Priročnik).
- (3) Odcepljena podjetja se obvezujejo, da bodo uporabljala znamko in oglaševala svojo povezavo z Univerzo na predavanjih, predstavitvah, v digitalnih in tiskanih medijih.

5. člen (Pravica do pridobitve in uporabe znamke)

Pravico do pridobitve in uporabe znamke imajo podjetja, ki so bila ustanovljena kot odcepljena podjetja po Pravilniku o upravljanju s pravicami industrijske lastnine na Univerzi v Ljubljani.

6. člen (Postopek pridobitve dovoljenja za uporabo znamke)

- (1) Odcepljeno podjetje, ki želi pridobiti pravico do uporabe znamke, mora Univerzo za to zaprositi. Univerza mora zaprosilo obravnavati v roku 30 dni od prejema.
- (2) Odločitev o dovoljenju za uporabo znamke sprejme rektor s sklepom.

7. člen (Nadzor in kršitve ter odvzem dovoljenja)

- (1) Univerza izvaja redno kontrolo nad uporabo znamke pri odcepljenih podjetjih, ki jim je bilo dano dovoljenje za uporabo.
- (2) V primeru hude kršitve Priročnika ali tega pravilnika, neizpolnjevanja pogojev, sklenjenih z Univerzo, kršitev pravnih aktov Univerze, namernega prikrivanja informacij o konfliktu interesov ali drugega poslovnega ravnanja, ki škoduje poslovnemu interesu in/ali ugledu

Univerze, lahko rektor s sklepom odvzame dovoljenje po predhodnem obvestilu in določitvi razumnega roka za odpravo kršitev.

- (3) Pravica uporabe znamke avtomatično preneha ob nastanku naslednjih dogodkov:
- likvidacije, stečaja oz. začetega postopka zaradi insolventnosti;
 - prevzema ali združitve odcepljenega podjetja.

8. člen

(Reševanje sporov)

Univerza in odcepljeno podjetje bosta v primeru spora, skušali le-tega rešiti po mirni poti. V primeru, da sporazumne rešitve ne bo mogoče doseči, je za rešitev spora pristojno sodišče v Ljubljani.

9. člen

(Začetek veljavnosti in objava)

Pravilnik se objavi na spletni strani Univerze in začne veljati 9. 5. 2025.

Predsednik Upravnega odbora
prof. dr. Emil Erjavec

Rektor Univerze v Ljubljani
prof. dr. Gregor Majdič